

Социальный кооператив «Будем здоровы»

Приглашение к партнёрству



Приглашаем Вас (Вашу компанию) принять участие в пилотном проекте «Социальный кооператив «Будем здоровы»». Пилотный проект является первым шагом и первым подпроектом на пути реализации комплексного проекта «Социальный кооператив», цель которого – *эффективное погружение и присутствие малых компаний в социальном медиа*. В рамках комплексного проекта создаётся семейство целевых проектов (социальных кооперативов) по различным отраслям и регионам, а также *специализированное Агентство* для сопровождения этого семейства, технической и маркетинговой помощи его участникам. С общей концепцией проекта можно ознакомиться [здесь](#).

Если у Вас уже есть свой сайт или площадки в социальном медиа, Ваше подключение к нашему проекту никак не повлияет на их деятельность, но может существенно увеличить их эффективность. Сотрудничество с нашим проектом может оказаться полезным и тогда, когда Ваша продукция – это издания, порталы или другие медийные ресурсы. Если Ваша компания ещё никак не представлена в Интернете или Вы не довольны отдачей от такого представительства, участие в нашем проекте должно помочь разрешению некоторых Ваших проблем, связанных с погружением в социальное медиа.

Главная идея. Продуктивная деятельность в социальном медиа – исключительно ресурсоёмкий процесс: время, деньги, квалифицированные кадры. Сегодня это уже всем стало окончательно ясно – время иллюзий закончилось. Участник Проекта получает уникальную возможность существенно *минимизировать свои затраты при достаточно быстром погружении в социальное медиа с последующим малобюджетным присутствием в нем*. Ни одна известная нам технология такую возможности не обеспечивает. В существующих технологиях приходится выбирать между быстрым, дешёвым и неэффективным погружением в социальное медиа, с одной стороны, и медленным, дорогим, но более или менее успешным погружением, с другой стороны. Предлагаемый в Проекте подход позволяет найти оптимум между двумя этими сторонами.

В основе проекта лежит принцип *кооперации* между его участниками. Имеются в виду участники, бизнес которых связан с одним сегментом рынка (отрасль и/или регион) или несколькими близкими между собой сегментами рынка. Участники при максимальной помощи нашего специализированного Агентства коллективно используют и развивают одну или нескольких площадок социального медиа, объединяя их при необходимости со своими собственными представительствами в Интернете, включая собственные сайты.

В качестве первого шага мы планируем создать группу взаимосвязанных площадок по *здоровоохранительной* тематике (пилотный проект *Социальный кооператив «Будем здоровы»*) в Facebook, Twitter, ВКонтакте, Pinterest и YouTube. Одна из таких площадок – [группа в Facebook](#) же создана и работает в экспериментальном режиме, для остальных площадок зарезервированы места.

Партнерские отношения. Мы хотим представить первым пяти участникам данного пилотного проекта статус *партнеров*. Этот статус позволит первый год бесплатно (а далее с существенными скидками) помещать свои рекламные сообщения на всех площадках проекта, а также участвовать в управлении проектом и получать дивиденды от его коммерческой деятельности. При этом не исключается распространение некоторых партнерских прав и на другие подпроекты комплексного проекта «Социальный кооператив».

Надеемся, видеть Вас в числе партнёров проекта Социальный кооператив «Будем здоровы». Если Вы примите данное предложение, Вам будут высланы дополнительные материалы, регламентирующие все организационные и экономические стороны проекта. С интересом выслушаем и постараемся учесть все Ваши замечания и предложения.

С уважением,
Анатолий Мильнер, к.т.н.

[Блог Анатолий Мильнер](#) ([Обо мне](#) и [статьи на тему социального маркетинга](#), включая серию [«Алхимия SMM»](#))
[Facebook](#)
[LinkedIn](#)